



#### AKTIVITAS CSR HINO INDONESIA

### Penyerahan 1 Unit Simulator Transmisi dan Komponen Utama Mesin 5C kepada Universitas Udayana – Bali untuk Kegiatan Praktik Mahasiswa

**Bali, 30 Januari 2026** — Hino Indonesia terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pengembangan dan kemajuan dunia pendidikan di Indonesia. Melalui **PT Hino Motors Manufacturing Indonesia (HMMI)**, Hino kembali berperan aktif dalam pelaksanaan kegiatan **Corporate Social Responsibility (CSR)** Tahun Fiskal 2025.

Dalam rangka memperingati **43 tahun kehadiran Hino Indonesia** di Tanah Air, Hino melaksanakan kegiatan CSR di Universitas Udayana dengan menyerahkan **1 unit Simulator Transmisi dan Komponen Utama Mesin 5C**, yang terdiri dari *cylinder block, cylinder head, connecting rod, camshaft*, dan *crankshaft*, sebagai sarana praktik bagi mahasiswa.

Prosesi serah terima dilakukan oleh **Presiden Direktur HMMI, Hiroshi Terawaki**, kepada **Dekan Fakultas Teknik Universitas Udayana, Prof. Ir. Linawati, M.Eng.Sc., Ph.D., IPU**.

Hiroshi Terawaki menyampaikan bahwa **donasi Simulator Transmisi dan Komponen Utama Mesin 5C** ini ditujukan untuk dimanfaatkan secara optimal sebagai **sarana pembelajaran dan praktik mahasiswa di Universitas Udayana, khususnya Fakultas Teknik**. “Melalui dukungan terhadap pendidikan vokasi ini, kami berharap **terbangun sinergi** yang berkelanjutan antara **dunia industri dan perguruan tinggi**, sebagai wujud **komitmen Hino dalam mencetak lulusan unggul yang siap mendukung pembangunan nasional di Indonesia**,” ujarnya.

Komponen yang didonasikan merupakan bagian utama dari kendaraan Hino yang diproduksi di fasilitas manufaktur Hino yang berlokasi di **Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat**. Seluruh komponen tersebut memiliki **Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) lebih dari 40%** serta dirancang untuk memenuhi standar ambang batas emisi kendaraan diesel **EURO 4**, yang mulai diberlakukan di Indonesia sejak **April 2022**.



## Tentang Hino Indonesia

Kegiatan industri dan bisnis Hino di Indonesia dijalankan melalui **PT Hino Motors Manufacturing Indonesia** (HMMI) sebagai Agen Pemegang Merek (APM) sekaligus pabrik kendaraan bermotor Hino dan komponennya, serta **PT Hino Motors Sales Indonesia** (HMSI) sebagai distributor utama kendaraan Hino di Indonesia. Sejak tahun **2007**, Hino Indonesia secara konsisten melaksanakan **program Corporate Social Responsibility (CSR)** secara berkelanjutan di seluruh wilayah Indonesia yang berlandaskan **tujuh pilar utama**, yaitu: **lingkungan, pendidikan, konservasi alam, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, kebudayaan, serta penanggulangan bencana alam.**

Selama lebih dari 43 tahun, Hino Indonesia telah menjadi bagian dari perjalanan pembangunan nasional dan berkomitmen untuk terus memaksimalkan pemanfaatan potensi dalam negeri, baik dari sisi sumber daya industri maupun pengembangan sumber daya manusia.